

中国互联网协会
第十届全国大学生网络商务创新应用大赛
评审规则

一. 大赛评审规则设置原则：

1. 鼓励利用互联网技术、方法和思维，创新突破有效解决原有商业问题；
2. 鼓励比赛选题有助于传统产业的电商转型或产业升级；
3. 鼓励对于多种网络工具的有效综合应用，体现整体的网络商务策略设计，避免孤立的使用和简单堆砌；
4. 鼓励商务能力、团队协作能力、业界沟通与理解能力的发展和体现；
5. 鼓励高校及团队借助大赛与企业及业界建立可持续密切的合作。

二. 大赛评审规则：

1. 初赛方案评审规则：

评审项目	评审标准	分值
参赛项目选题	着重关注： 1. 参赛项目是实际的商业问题或创业项目。	10
方案完整	着重关注： 1. 企业/市场的情况描述。 2. 方案的商业目标、实施策略与计划。 3. 资源与可行性分析。	50

	4. 对网络工具的理解和合理选择。	
创新性	<p>着重关注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在商业模式、网络工具的使用角度、策略、策划与应用方式等方面的创新性。 2. 体现对于新网络工具的关注、理解和使用（如微博、社会化网络、移动网络等）。 	20
团队建设	<p>着重关注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队组建、分工。 2. 指导教师确定。 3. 团队/个人微博、博客、qq群、公众号、微信群等各种互联网工具的建立或使用及基于此的问题讨论。 	20

2. 复赛、分区赛、决赛评审规则：

评审项目	评审标准	分值
方案完成程度	<p>着重关注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相对于既有的商业问题及其目标和计划，方案完成的程度。 2. 对于未能完成的部分是否进行了充分的分析与部署，原因是否合理。 	10

<p>创新性实施结果</p>	<p>着重考察参赛者的作品或者基于自己方案的实施结果，关注其具体实现过程中的创新性和一致性，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 强调利用互联网技术、方法和思维，创新突破有效解决原有商业问题。 2. 体现网络商务的创新性和原创性，包括不同网络工具的有效使用，对网络工具的创新应用以满足特定需求或解决特定问题，或有区别于传统策略的商业问题解决方案或商业模式。 	<p>25</p>
<p>成果展示</p>	<p>着重关注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在大赛官网上或比赛现场提交的方案和作品的完整性，包括：官网上的竞赛方案及其相关附件，开发的数字产品作品或网站系统及其说明文件完整。 2. 清晰准确地展示对于商业问题的分析与理解、实施过程与结果，体现较强的逻辑性和现实性。 3. 体现对网络工具（包括但不限于微博、微信、特色工具等）及其商务应用的深入理解与创新，线上作品与线下活动充实而有商业意义。 4. 产生一定商业价值，如调研报告、销售、市场影响（线上与线下）、创新模式、企业的认可、 	<p>45</p>

	<p>成本与效率等。能呈现方案有效的印证、相应数字作品或网站业务系统、产品。</p> <p>5. 有效的现场问答。</p>	
<p>团队的参与 和发展</p>	<p>着重关注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 团队的分工与合作的意识与能力。 2. 丰富生动的网上团队风采展示或生动有特色的现场团队风采展示。 3. 能够有效和创新地应用互联网工具为团队创造影响力。如：提供真实可信的团队微博（含成员个人）、微信群、微信公众号等自媒体的文章、粉丝、评论。 	20

注：各主题竞赛可以在此基础上，制定评分规则。